MANUAL OFICIAL DE MARCA · VERSIÓN 5.1

Una marca simple para resolver asuntos complejos.

Identidad visual y verbal de Flip. Septiembre de 2026.

Flip

SERVICIOS LEGALES PARA EMPRESAS

ESENCIA

Calidad jurídica.
Una experiencia más rápida.

01
Claridad

Alcance, precio y plazo por escrito antes de empezar.

02
Velocidad

Menos fricción y tiempos muertos, sin sacrificar criterio profesional.

03
Responsabilidad

Un abogado define el criterio, revisa y firma cada entregable.

ARQUITECTURA

Flip es la marca.
Legal aporta respaldo.

MARCA VISIBLE

Flip

Sitio, aplicación, cotizador, campañas y experiencia digital.

FIRMA INSTITUCIONAL

Flip Legal

Contratos, propuestas y documentos que requieren contexto jurídico explícito.

DESCRIPTOR

Servicios legales para empresas

Primer contacto y audiencias que aún no conocen la categoría.

F mayúscula. Sans serif. Sin punto final.

La forma elimina el parecido con una marca de consumo y conserva la cercanía del nombre.

El original se distribuye en curvas. No depende de una fuente instalada.



VARIANTES Y PROTECCIÓN

Una firma. Dos fondos principales.





Área de protección

Mínimo: una altura de la F alrededor de la firma.

Tamaño mínimo

72 px en digital · 18 mm en impresión. Bajo ese tamaño, usar el favicon.

USOS INCORRECTOS

La consistencia depende de pocas decisiones.

SÍ

Flip

- Usar maestros oficiales.
- Respetar área y contraste.
- Mantener F mayúscula y resto minúscula.
- Usar el nombre completo solo cuando corresponde.

NO

flip.

- No recuperar la serif anterior.
- No añadir punto, barra o monograma.
- No escribir FLIP como firma visual.
- No deformar, sombrear ni recolorear letras.

COLOR

Cuatro colores base.
Una jerarquía.

Azul Profundo

#071829 · texto y respaldo

Azul Intenso

#2D3BFD · acción y foco

Gris Suave

#EBF1F7 · superficie

Crema

#E6E2DC · impresión

Proporción orientativa: 65 % blanco o gris suave · 25 % azul profundo · 10 % azul intenso. Los tonos de apoyo están definidos en los tokens.

TIPOGRAFÍA

Instrument Sans.
Una familia, una voz.

Display 600	**Asuntos legales resueltos.**
Énfasis 600 italic	***Legal matters done. Flipped.***
Cuerpo 400	Frases breves, interlínea generosa y un máximo aproximado de 64 caracteres por línea.
Controles 500–600	Cotiza tu encargo

VOZ

El cliente compra resultados.
La tecnología trabaja detrás.

DECIMOS

“Más rápido. Alcance claro. Precio fijo. Criterio profesional.”

Beneficios que se entienden y se pueden comparar.

EVITAMOS

“Estudio jurídico agéntico potenciado por IA.”

El mecanismo se explica solo cuando aporta confianza o ayuda a decidir.

EXPERIENCIA DIGITAL

Primero el teléfono.

Una columna, márgenes útiles, controles táctiles y el cotizador visible desde la primera pantalla.

Reglas

320, 360 y 390 px antes de escritorio. Campos a 16 px. Controles de 44 px. Foco visible. Sin depender de hover.



FAVICON Y FIRMA REDUCIDA

Una inicial.
Ningún monograma nuevo.



F identifica la interfaz

El favicon usa la inicial blanca sobre Azul Profundo. La versión en Azul Intenso se reserva para superficies de producto o acción.

Flip identifica la marca

Cuando hay espacio suficiente se utiliza siempre el wordmark completo.

RECURSOS VISUALES

Espacio, tipografía y criterio. Sin clichés jurídicos.

ICONOS

Trazo simple

1,5–2 px sobre retícula 24 × 24. Acciones con nombre accesible.

IMAGEN

Trabajo real

Espacios y personas reales. Sin martillos, balanzas, robots o retratos ficticios.

MOVIMIENTO

Respuesta, no espectáculo

120–180 ms, solo ante una acción y con movimiento reducido.

COLORES FUNCIONALES

El azul actúa.
El estado se nombra.

Listo. Recibimos tu solicitud.

Atención. Faltan dos documentos.

Error. No pudimos enviar el formulario.

Info. Respondemos en 24 horas hábiles.

Separados de la paleta de marca. Siempre icono y palabra, nunca solo color. Texto ≥5,7:1 y bordes ≥3:1, en claro y oscuro.

ESTADOS INTERACTIVOS

Cada estado, definido y medido.

	Reposo	Hover	Presionado	Foco	Deshabilitado	Cargando
Principal	Cotiza	Cotiza	Cotiza	Cotiza	Cotiza	Enviando…
Secundario	Ver servicios	Ver servicios	Ver servicios	Ver servicios	Ver servicios	Cargando…

nombre@empresa.cl

Hover #2130C9 (9,0:1) · presionado #162597 (12,0:1).

cristian@empresa

Falta el dominio del correo.

Foco: anillo de 2 px con 2 px de separación. Deshabilitado sin opacidad. Transiciones de 120 ms, sin animación con movimiento reducido.

Lucide para la interfaz.
Puntos azules para la marca.


Precio fijo


Alcance claro


Criterio profesional


Revisión y firma


menu


x


arrow-right


arrow-left


chevron-down


send


arrow-up


rotate-ccw


file-text


download


copy


external-link


calendar


clock


mail


circle-check


triangle-alert


circle-x


info


loader-circle


lock


shield


credit-card


file-signature


compass

Iconos: retícula 24 × 24, trazo 1,75 px, `currentColor`. Pictogramas: relleno en Azul Profundo con dos puntos en Azul Intenso, desde 24 px.

Una referencia.
Todos los productos.

1. Usar SVG maestros; PNG solo como derivado.
2. Consumir colores y medidas desde los tokens.
3. Actualizar Markdown, PDF, maestros y changelog juntos.
4. Sincronizar sitio, cotizador, aplicación y documentos.
5. Validar contraste, teclado, móvil y movimiento reducido.
6. Los socios aprueban cambios estructurales de identidad.

Flip